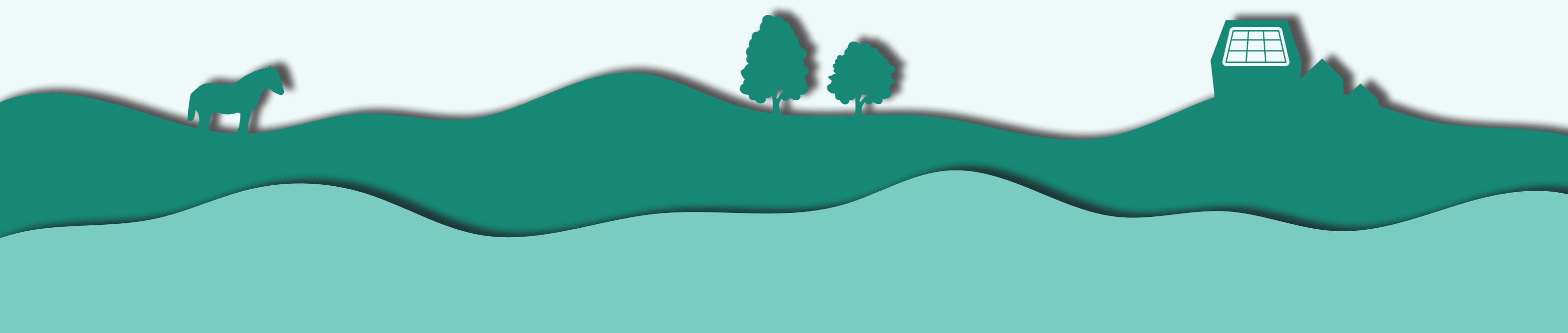


HOOFDSTUK
4

Communicatie
& participatie



Werken aan participatie en focus op draagvlak

**We treden naar buiten en
gaan het gesprek aan**

Hernieuwbare blik

We nodigen de Pajotten; door middel van draagvlakinitiatieven en bewustzijnsvorming, uit om met een hernieuwbare blik naar hun landschap te kijken. Daarvoor zetten we tal van acties op, die de klassieke communicatievormen overstijgen. We

gunnen je een blik in ons reisfotoboek dat illustreert hoe we tijdens onze reis te gepaste tijde naar buiten treden met ons verhaal. We gaan het gesprek aan met de lokale bevolking die we langsheen ons traject tegenkomen en krijgen zo een zicht op wat er bij hen leeft.



We treden naar buiten



1. Communicatie algemeen



+ SOCIALE MEDIA

Insta: **242** volgers, besloten FB: **87** leden, FB ads (enkel scrollytelling)
bereik: **7.535**,
betrokkenheid: **264**



+ POSTKAARTEN

1.500 opgewekte postkaarten



+ PERSBERICHTEN/ MOMENTEN

9 persberichten en
6 persmomenten



+ NIEUWSBRIEF

9 maal nieuwsbrief naar **423** respondenten + gemiddeld wordt onze nieuwsbrief door **39%** van de ontvangers geopend



+ MAILINGS

3 mailings naar Pajotse scholen



+ BROODZAKKEN

20.000 broodzakken



+ FIETSEN

69 km gefietst op zoek naar de ideale VolleGaasroute

2. Gerichte acties



Pep-In Gen Kunstinstallatie Landschapswandeling & Lezing

Deze installatie maakt deel uit van het kunstparcours 'Bruegeliaanse Steken²' van het kunstenaarscollectief Pep-in-Gen dat plaatsvond in Lennik rondom de hoeve Bree-Eik.

Boodschap

Bekijk het Pajotse landschap door een hernieuwbare bril - Maak kennis met het strategisch project Opgewekt Pajottenland - Zoek met ons mee naar de plaats van hernieuwbare energie in het Pajotse landschap

Doelgroep

Groot publiek - liefhebbers van het landschap

Methodiek

Installatie van groot plexibord met een blik op het landschap.. Lezing in de Bree-Eikhoeve, verzorgd door het team Landschapsstudie.

Doel

Sensibiliseren - informeren

Timing

28 juli tot 8 september 2019

In welke fase van het project?

Fase 1

Partners

Kunstkring Pep-In-Gen, team landschapsstudie

Bekendmaking

- Artikel in PenZine
- Sociale media
- Vermelding op uitnodiging die verstuurd werd door het kunstenaarscollectief
- Pagina in de catalogus uitgegeven door het kunstenaarscollectief
- Persbericht lokale pers



Een promotiefilmpje op de regionale zender Ring TV

Bekijk het filmpje hier



Boodschap

Ons Pajotse landschap kent heel wat uitdagingen om de klimaatveranderingen het hoofd te bieden, maar tegelijkertijd ook heel wat kansen om te werken aan een klimaatbestendige regio. Werk mee met ons en kijk met een hernieuwbare blik naar de toekomst van het Pajotse landschap.

Doelgroep

Kijkers van Ring TV (breed publiek) - potentiële deelnemers voor bewonersworkshop.

Methodiek

Aantrekkelijk filmpje met mooie drone-beelden, gecombineerd met uitleg van projectcoördinator Carolien Ruebens.

Doel

Informeren

Timing

Oktober 2019

In welke fase van het project?

Fase 1

Partners

Provincie Vlaams-Brabant, Ring TV

Bekendmaking

Ring TV
Onze sociale mediakanalen





Boeiende klimaatavond door en voor jongeren i.s.m. Klimakkers

Boodschap

Denk mee over hernieuwbare energie in de regio en geef je mening.

Doelgroep

Jongeren

Methodiek

Lezing met voorstelling van enkele denksce- nario's over de integratie van hernieuw- bare energie in ons landschap + een smartquiz over dit thema.

Doel

Sensibiliseren / informeren / dialoog

Timing

September 2019

In welke fase van het project?

Fase 1

Partners

Klimakkers / stad Halle

Bekendmaking

- Via communicatiekanalen Klimakkers en stad Halle
- Webinar Klimakkers
- Sociale media
- Communicatie Provincie Vlaams-Brabant: MAG
- NieuwsbriefPersbericht



Vijf in het oog springende en vrolijke postkaartjes



Boodschap

Denk mee over acties die jouw gemeente kan nemen in het kader van het project Opgewekt Pajottenland en laat van je horen.

Timing

Zomer 2020 (moeilijk wegens corona) – tweede actie zomer 2021

Doelgroep

Inwoners van het Pajottenland (projectgebied)

In welke fase van het project?

Fase 2 en fase 3

Partners

Gemeenten projectgebied

Methodiek

We hebben een reeks van vijf postkaarten uitgewerkt. De thema's sluiten aan bij acties uit de voorstellennota. Thema's: klimaatambassadeurs - klimaatbossen - meer groen en minder steen in onze dorpen - duurzaam mobiliteitsnetwerk - hernieuwbare energie (zon). Elk kaartje heeft een duidelijke (positieve) call to action.

Dit is mijn klimaatidee voor het Pajottenland - Hier zie ik een plek om te bebossen in mijn gemeente - Dit verhard plekje in de gemeente zou ik graag ingegroend zien - Deze kansen zie ik voor het fietsnetwerk in mijn gemeente - Deze daken in mijn gemeente zie ik graag ingezet voor zonne-energie. De kaartjes worden verdeeld over enkele strategische plaatsen in de tien gemeenten van het SP (bib/gemeentehuis), met daarbij een bus om ze in te deponeren. Op deze manier kan (indien gewenst anoniem) op een laagdrempelige manier input verzameld worden van burgers.

Doel

dialogoog

Bekendmaking

- Website RLPZ
- Gemeentelijke communicatie
- Sociale media
- Nieuwbrief
- PenZine
- Kaartjes met ideeënbus beschikbaar op strategische plaatsen (bib, gemeentehuis)





Gsm-inzamelactie

Boodschap

Werk jij mee aan meer bos voor iedereen?

Timing

Najaar 2020 – voorjaar 2021

Doelgroep

Particulieren – bedrijven – scholen

In welke fase van het project?

Fase 2-3

Methodiek

Gsm-inzamelactie in scholen, bedrijven en gemeentehuizen. Totaal van 40 inzamelboxen.

Partners

Natuurpunt, Recupel, Out of use, gemeentes, tal van bedrijven en scholen uit het projectgebied.

Doel

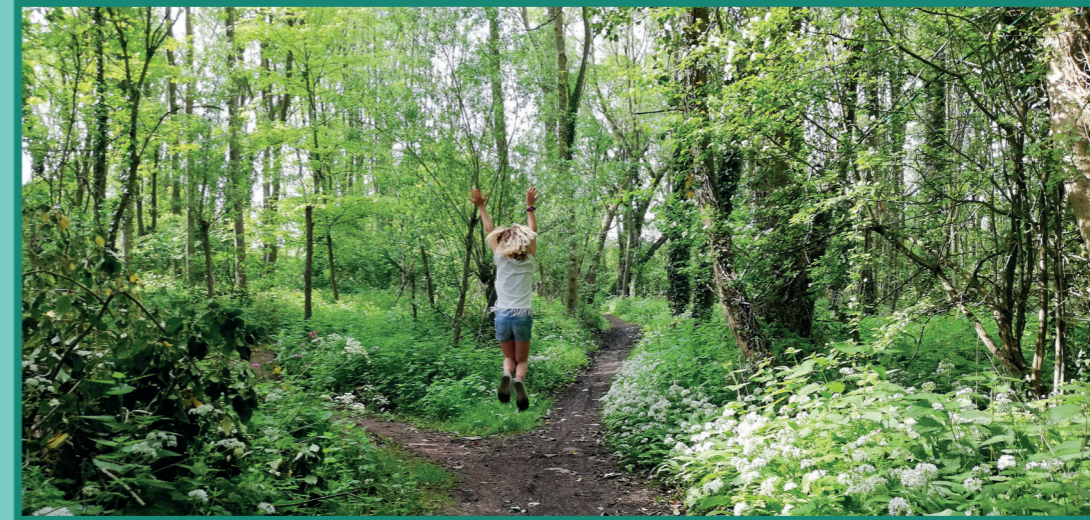
sensibiliseren

Bekendmaking

- Persbericht
- Lancering op infoavond bebossen
- Mailing
- Website RLPZ
- Gemeentelijke communicatie
- Sociale media
- Nieuwsbrief
- Communicatie provincie Vlaams-Brabant
- Resultaten bekendgemaakt tijdens een persmoment (symbolische spa-desteek in Dilbeek) met gedeputeerde Ann Schevenels



Klimaatbossenfonds Pajottenland



Boodschap

Werk jij mee aan meer bos voor iedereen?

Timing

Najaar 2020 – najaar 2021

Doelgroep

Particulieren – bedrijven - scholen

In welke fase van het project?

Fase 2-3

Methodiek

Gepersonaliseerde pagina's klimaatbossenfonds op de website van BOS+ (www.klimaatbossenfonds.be/pajottenland). Eén voor particulieren en één voor bedrijven. Met deze pagina's willen we zowel giften inzamelen als terreinen die bebost kunnen worden.

Partners

Bos+, VOKA Vlaams-Brabant

Doel

sensibiliseren

Bekendmaking

- Persbericht
- Lancering op infoavond bebossen
- Mailing VOKA Vlaams-Brabant
- Nieuwjaarskaartje
- Website RLPZ
- Gemeentelijke communicatie
- Sociale media
- Nieuwsbrief
- Communicatie provincie Vlaams-Brabant
- Tussentijdse resultaten bekendgemaakt tijdens een persmoment (symbolische spadesteek in Dilbeek) met gedeputeerde Ann Schevenels





Grey Day: roadtrip met koffie en chocolademelk

● Boodschap

De groene energie is op en we moeten een tandje bijsteken om te komen tot een energieneutraal Pajottenland in 2040.

● Timing

4 februari 2020

● Doelgroep

Inwoners van het projectgebied + scholen

● In welke fase van het project?

Fase 2

● Partners

Stad Halle, gemeente Gooik, school IMI Roosdaal

● Methodiek

Twee acties (we hangen ons karretje aan Grey Day, een initiatief van Canvas):

- We stellen ons met de kleine caravan van de provincie Vlaams-Brabant op drie strategische plaatsen op, verspreid over het projectgebied (Station Halle, IMI Roosdaal en boerenmarkt Gooik). Om aandacht te trekken delen we koffie en warme chocolademelk uit. Om een gesprek met de mensen aan te knopen delen we ook een gadget uit: een stereoviewer met het Pajotse landschap van de toekomst. Deze ludieke actie trekt ook de aandacht van de pers.
- We verspreiden lesmateriaal naar alle Pajotse scholen (lager en secundair) om aandacht te vragen voor hernieuwbare energie. Hier koppelen we ook wedstrijden aan.

● Doel

Sensibiliseren / dialoog

● Bekendmaking

- Persbericht
- Nieuwsbrief
- Mailing scholen
- Persmoment + persbericht



Grey Day:

Lichtprojectie in de gemeente Galmaarden



Boodschap

De groene energie is op en we moeten een tandje bijsteken om te komen tot een energieneutraal Pajottenland in 2040

Doelgroep

Inwoners van het projectgebied + scholen

Methodiek

Twee acties (we hangen ons karretje aan Grey Day, een initiatief van Canvas)

- Lichtprojectie op een zichtbare plaats met veel passage in het Pajottenland (kerk en Baljuwhuis Galmaarden) met persmoment
- We verspreiden lesmateriaal naar alle Pajotse scholen (lager en secundair) om aandacht te vragen voor hernieuwbare energie. Hier koppelen we ook wedstrijden aan.

Doel

dialogoog

Timing

16 februari 2021

In welke fase van het project?

Fase 3

Partners

Gemeente Galmaarden

Bekendmaking

- Persmoment + persbericht
- Gemeentelijke communicatie
- Sociale media
- Mailing scholen





Scrolllytelling

Het virtuele Pajottenland van de toekomst

Bekijk hier het filmpje

Boodschap

We luisteren naar jou! Geef jouw mening over de plaats van hernieuwbare energie in het Pajotse landschap van de toekomst en bouw mee aan de ideale energiemix.

Timing

Jan – maart 2021

Doelgroep

Inwoners uit het projectgebied van Opgevekt Pajottenland. Het grote publiek met een goede mix tussen leeftijd, generatie, woonplaats, opleiding ...

In welke fase van het project?

Fase 3

Methodiek

We lanceren een online platform, dat uitgewerkt wordt door het bedrijf Treecompany, om alle burgers op een interactieve manier te betrekken bij onze zoektocht naar de mix van hernieuwbare energie in het Pajottenland. Via 'scrolllytelling' kan de gebruiker op een eenvoudige manier doorheen het verhaal scrollen, dat visueel zeer sterk opgebouwd wordt. De burger krijgt er informatie en kan ook zijn/haar visie op de toekomst geven. Een laagdrempelige vorm om te informeren én betrekken van de Pajotten. Na gebruik ontvangen wij de antwoorden die we dan voorleggen aan de kerngroep. We vragen hen hier rekening mee te houden bij het afkloppen van het ambitiekader 2.0

Partners

Treecompany

Doel

Sensibiliseren/informeren/dialogoog

Bekendmaking

- Website RLPZ + provincie + gemeenten
- Facebook + Insta
- Persbericht
- Nieuwsbrief winter
- Gemeentelijke communicatie: gemeentebladen, Facebook, website
- Mailing adviesraden (milieu, jeugd ...)
- FB van deelnemers (mogelijk om hun resultaten te delen en zo anderen aan te moedigen deel te nemen)
- Communicatie Provincie (MAG, website ...)
- Broodzakkenactie (20.000 broodzakken verdeeld bij bakkers uit het Pajottenland)

Verover de ruimte



Boodschap

We hebben een belangrijke besparingsopdracht om te komen tot een energieneutraal Pajottenland in 2040. Duurzame mobiliteit is hier een van de oplossingen. Bovendien streven we naar meer groen en minder steen in de kernen. Iedereen kan hier van profiteren.

Timing

Sept - 2020

Doelgroep

Groot publiek

In welke fase van het project?

Fase 2

Partners

De 10 gemeentes uit het projectgebied, autodelen.net

Methodiek

We hebben de handen in elkaar geslagen met Autodelen.net voor de actie 'Verover de Ruimte'. Dit initiatief van Netwerk Duurzame Mobiliteit zet autodelen in de kijker en toont aan wat je kunt doen met de ruimte die vrijkomt als je minder privéwagens dient te parkeren op openbaar domein. 'Verover de ruimte' past volledig binnen het thema 'Meer groen en minder steen in onze dorpen' (energiek landschap) en 'Duurzaam mobiliteitsnetwerk' (klimaatburgers). Op verschillende plaatsen in de gemeenten uit het projectgebied wordt (tijdelijk) één parkeerplaats ingenomen en op het Stationsplein van Halle tonen we hoe je de ruimte van acht parkeerplaatsen op een originele manier kunt inrichten. We poten een pop-uppark op het Stationsplein neer met onder andere zitbanken, bloembakken, gras. Dit wordt een week lang een plaats om te ontspannen en te ontmoeten, te spelen en te genieten van meer groen en minder steen.

Doel

Sensibiliseren / inspireren

Bekendmaking

- Affiches
- Persbericht: aankondiging + verslag
- Speech op persmoment op 18 september 2020
- FB event
- Instagram
- Mailing scholen
- Infopanelen voor de individuele parkeerplaatsen in Halle en de rest van het Pajottenland.
- Webpagina op de website van stad Halle
- Artikel in Info Halle
- Artikel infoblaadjes andere gemeenten
- Blogartikel op autodelen.net
- nieuwsbrief





Opgewekte Inspiratiebezoeken

Boodschap

We willen jullie inspireren om zelf aan de slag te gaan rond de thema's hernieuwbare energie, klimaatadaptieve open ruimte en kernversterking

Doel

Fase 2 en 3

Timing

Augustus en september 2020 en mei en juni 2021

Doelgroep

Gemeentebesturen en ambtenaars

In welke fase van het project?

Fase 3

Partners

Treecompany

Methodiek

Burgers zetten samen in op windenergie.

Ecopower neemt ons mee op sleeptouw in het windpark van Eeklo. Het windpark is een succesverhaal zonder bezwaarschriften. We ontdekken hoe dit initiatief tot stand kwam door middel van financiële burgerparticipatie.

Van lokale houtsnippers tot warmte.

Het Agrobeheercentrum laat ons in Bocholt zien hoe een inspirerend en duurzaam initiatief ontstond, waar boeren samenwerken met lokale stakeholders om een duurzame biomassaketten te organiseren. Het opzetten van lokale 'energieclusters' met weinig transportkilometers past in het concept van ecologisch hernieuwbare en lokale energievoorziening.

Bekendmaking

Gepersonaliseerde mailing, nieuwsbrief, besloten FB-groep Opgewekt Pajottenland.

Ingroenen begraafplaats.

Een begraafplaats altijd grijs, somber en verhard? Drogenbos en Halle tonen ons dat het ook anders kan en kiezen voor een natuurlijke oase van rust. De gemeente en de stad delen hun ervaring met ecologisch beheer, nieuwe groenvormen en een doordachte plantenkeuze gecombineerd met rustzones.

Agrivoltaics

Onderzoekers van de KU Leuven nemen ons mee op een proefboomgaard in Bierbeek. Daar zullen wetenschappers volgend jaar de eerste zogenaamde "zonne-peren" oogsten. Ze groeiden op in de schaduw van een zonnepark, wat een primeur is in ons land.



Opgewekte Inspiratiedag



Boodschap

Het SP Opgewekt Pajottenland wil inspireren om met alle partner de handen in elkaar te slaan en zo te komen tot een energieneutraal Pajottenland.

Doelgroep

partners

Methodiek

Inspirerende lezingen:

Inspiratie uit Energielandschap Denderland, Moira Callens, projectcoördinator (Provincie Oost-Vlaanderen), Inspiratie uit Voeren – Ingenieur FrancisTurkelboom (INBO), Burgercoöperatie aan het werk – Ingenieur Jan de Pauw (Ecopower), Groene begraafplaatsen en dorpspleinen – Landschapsarchitect Andy Malengier

Sofa-interviews rond de verhaallijnen

Napraten met lunch

Doel

inspireren/ dialoog

Timing

Mei 2019

In welke fase van het project?

Fase 1

Partners

/

Bekendmaking

Gepersonaliseerde mailing





Breed Publieksmoment

Boodschap

Denk aan de hand van de eerste resultaten van de landschapsstudie mee over de mogelijkheden van hernieuwbare energie in het Pajottenland met het landschap als basis.

Doelgroep

Groot publiek

Methodiek

Tentoonstelling met de eerste resultaten van de landschapsstudie en een debat rond hernieuwbare energie.

Doel

Informereren en dialoog

Timing

September 2019

In welke fase van het project?

Fase 1

Partners

Gemeente Sint-Pieters-Leeuw, team landschapsstudie

Bekendmaking

Persbericht
sociale media
FB ads
Gemeentelijke communicatie
Nieuwsbrief
website



Infoavonden bebossen

(Lennik en Liedekerke)



Boodschap

Dit is het belang van bebossen, dit zijn de opportuniteiten op privaat terrein, dit zijn de investeringsmogelijkheden als je zelf geen terrein ter beschikking hebt. En vooral: het kan eenvoudig (cfr. Getuigenissen).

Doelgroep

Alle inwoners uit het projectgebied met interesse in bossen, bebossen of die een financiële bijdrage wil leveren om te bebossen.

Methodiek

Programma:

- Pajotten getuigen hoe ze tewerk gingen om te bebossen
- De meerwaarde van bossen: economisch, ecologisch en sociaal
- Een wandeling doorheen de veelheid aan subsidies en andere financiële tegemoetkomingen en de vergunningen
- Initiatieven voor meer bos in het Pajottenland en lancering van de gsm-inzamelactie
- Live tekening als creatieve extra

Doel

Informereren/ inspireren/ dialoog

Timing

Oktober 2020 en juni 2021

In welke fase van het project?

Fase 2 en 3

Partners

Gemeente Lennik, gemeente Liedekerke, Bos+, Steunpunt Bos/ Bosgroep (Provincie Vlaams-Brabant)

Bekendmaking

- Besloten Facebookgroep Opgewekt Pajottenland
- Herfstnieuwsbrief
- Persbericht RL n.a.v. Week van het bos
- Instagram
- FB regionaal landschap + provincie als agenda
- PenZine
- Affiches en flyers verspreiden in de gemeentes
- FB ads
- Gemeentelijke communicatie



Onze inzichten

Jongeren zijn heel open-minded wat hernieuwbare energie betreft.

We ontmoetten heel wat opgewekte Pajotten tijdens onze reis.

We hebben het gevoel dat we onze boodschap op een opgewekte manier hebben kunnen uitdragen.

De bewoners van het Pajottenland waarderen hun landschap enorm.

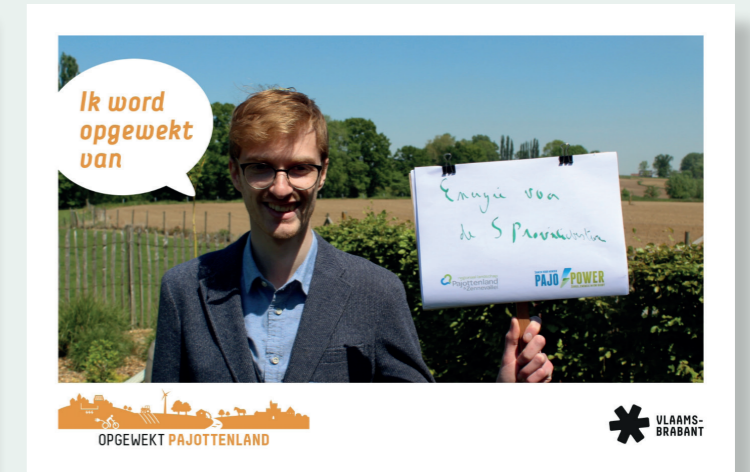
De besparingsopdracht leeft bij de Pajotse bewoners.

De lokale pers hielp opgewekt mee onze boodschap te verspreiden.

Het is een uitdaging om een representatieve groep van bewoners te engageren bij het project.

Heel wat mensen staan echter nog steeds sceptisch tegenover de klimaatverandering.

Ontmoetingen langsheen ons traject





Maxime Savoldi
Landschapsdichter
Regionaal Landschap Pajottenland & Zennevallei
2021

2040

wat als
cijfers, véél cijfers,
zo van, weet ge, 1 2 3 4 5 6 7 8 9
wel wijzen op het feit dat het 5 voor 12 is
maar dat een brandend nieuwsfeit, hoe heet van de naald ook, ons koud laat
zolang we het niet zelf aan de levende lijve ondervinden

wat als
studies, tabellen en grafieken
rapporten, adviezen en synthesen
wijze grijze witte loebassen in nog wittere lange jassen
alleen maar meegeven wat we eigenlijk niet willen weten

wel, eigenlijk-feitelijk heeft onderzoek zonet uitgewezen dat
we de toekomst niet zomaar, zonder ba-ba-beloeba
tot 1 nummer kunnen reduceren
dat we
normale mensen nodig hebben die zich abnormale zaken kunnen inbeelden en
taboes durven doorbreken

want
wat als
wetenschap niet alles was
wat dan

